

～50才からの肌へ 1品でキメふっくら、乾燥小じわ目立たせない※1～

## 『グレイス ワン』から、1品8役※2の濃潤リペアジェルを発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、エイジングケア※3ブランド『グレイス ワン』から、1品でキメをふっくら整えるオールインワンタイプの「濃潤リペアジェル」他(全4品目4品種、ノープリントプライス)を、2014年8月21日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。

※1 効能評価試験済み

※2 化粧水・美容液・乳液・クリーム・パック・マッサージ・アイクリーム・ネッククリーム

※3 年齢に応じたうるおい・ハリを与えるスキンケアのこと

『グレイス ワン』に追加発売する「濃潤リペアジェル」は、1品で手軽にスキンケアが完了できる、オールインワンタイプのジェルクリームです。形状が崩れても元通りに復元する構造が特長の、独自の“うるおいネット技術”を採用。水分・油分を抱えた復元ジェルが1品8役のスキンケア効果を発揮し、濃密なうるおいでキメをふっくら整えます。

50才からの肌を考え、コラーゲンEX※4、3種のヒアルロン酸、水溶性コラーゲン、シアバターS※5などの「うるおい×ハリ成分」と「赤の贅沢保湿成分」※6を配合。肌にいっきとした印象を与え、乾燥小じわを目立たせません。華やかなローズフローラルの香りも特長です。

※4 サクシニルアテロコラーゲン ※5 Sはスクワランです

※6 アスタキサンチン、ザクロエキス(ザクロ果皮エキス)、トマトエキス(トマト果汁)、ワインエキス(ワイン)、ローズエキス(センチフォリアバラ花エキス)、ローズヒップS(ローズヒップ油)

『グレイス ワン』は、50才からの女性のためのエイジングケアブランドとして、2013年8月に1品でスキンケアが完了するオールインワンタイプの商品を発売し好評を得ています。

今回の「濃潤リペアジェル」と同時に、システムスキンケア派のための「ディープモイスチュアシリーズ」も発売し、好みに合わせたラインナップで、50才からのお客様のニーズに応えていきます。

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。



2014年8月21日発売『グレイス ワン』新商品  
4品目4品種



①

	商品名	容器タイプ	容量	特長
①	グレイス ワン 濃潤リペアジェル	ジャー	100g	とろけるようになじむ1品8役の濃潤ジェルクリーム。還元ジェルがうるおいを密封。ふっくらしたキメの、やわらかな肌へ導きます。

着色料不使用。弱酸性

～ディープモイスチュアシリーズ～



②



③



④

	商品名	容器タイプ	容量	特長
②	グレイス ワン ディープモイスチュア ローション (しっとり)	ボトル	180mL	コクのある感触で角層深部のすみずみまでうるおす、しっとりタイプの化粧水。
③	グレイス ワン ディープモイスチュア ローション (とてもしっとり)	ボトル	180mL	とろみのある感触で角層深部のすみずみまでうるおす、とてもしっとりタイプの化粧水。
④	グレイス ワン ディープモイスチュア ミルク	ボトル	130mL	まろやかな感触の濃潤乳液。うるおいをたっぷり閉じ込め、もっちりハリつや肌へ導きます。

共通配合成分 「うるおい×ハリ成分」3種のコラーゲン GL<sup>※7</sup>、3種のヒアルロン酸、豆乳発酵液、グルコサミン[保湿]配合  
「赤の贅沢保湿成分」ザクロエキス(ザクロ果皮エキス)、トマトエキス(トマト果汁)、ローズエキス GL(センチフォリアバラ花エキス)[保湿]配合 ※7 GLはグリセリン 着色料・鉱物油不使用。弱酸性(乳液は除く) 効能評価試験済み