

～これからの洗顔は、ミネラル！～ 『ソフティモ』から洗顔料 3 タイプを発売

コーセーコスメポート株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、洗顔やクレンジングなど汚れを落とす機能に特化したブランド『ソフティモ』から、天然ミネラルを配合した洗顔料「ミネラルウォッシュ」1品目3品種(各130g/ノープリントプライス)を2012年3月1日より発売、全国のドラッグストアや量販店などで販売します。プロモーションでは、引き続き上戸彩さんをイメージキャラクターとして起用し、「これからの洗顔はミネラル！」をキャッチコピーに、4月1日からTV-CMや雑誌広告を展開します。

近年、ロハスやエコなど自然を大切にする意識が高まり、自分の肌に使う化粧品においても、自然界に存在するものから抽出した天然成分を配合したものが注目されています。その中でも天然ミネラルを謳う成分は、身体の代謝活動やコンディションを整えるのに欠かせない成分として注目を集めています。今回当社が実施した調査(20～30代女性 n=200)では、ソフティモがコアターゲットとする20代女性の78%が、洗顔料購入時に重視する点として、「肌にやさしい・負担がないこと」と回答しています。このように洗顔料においては、汚れをきちんと落としながらも、肌をいたわりたいというニーズが高くなっていることから、今回、天然成分ミネラルを新たに配合し、肌にやさしい洗い心地を中心に訴求します。またパッケージもカラフルでポップなものに仕上げることで、ターゲット層の20代において愛用者の拡大を図ります。

この度発売する「ソフティモ ミネラルウォッシュ」(130g/ノープリントプライス)は、天然ミネラル配合で肌をやさしく洗い上げ、すこやかにナチュラルな素肌へ導く洗顔料です。配合成分の天然ミネラル「カオリン」の粉末には、表面に無数に穴があいており、たくさんの汚れを吸着し、皮脂・毛穴の汚れをやさしくすっきり落としながら、すべすべとした肌に整える働きがあります。また、ミネラル成分と保湿成分を12種類配合※1することで、肌にうるおいを引き寄せ、うるおいをまもりながら汚れを落とします。



その他、オイル成分配合でうるおいを守りしっとりとした肌へ導くうるおいリッチタイプ、古い角層をスクラブで取り除きスッキリとした肌へ導くスクラブインタイプを同時に発売します。

2012年3月1日 発売

『ソフティモ』新商品 1品目3品種(ノープリントプライス)



①



②



③

| | 商品名 | 容量 | 特長 |
|---|--------------------|------|--|
| ① | ミネラルウォッシュ | 130g | さっぱり感とうるおい感がほどよく、なめらかすべすべのあと肌に導く洗顔料。 普通肌・混合肌対応。 |
| ② | ミネラルウォッシュ(うるおいリッチ) | 130g | オイル成分配合でしっとりうるおいあふれるあと肌に導く洗顔料。 特に乾燥が気になる肌対応。 |
| ③ | ミネラルウォッシュ(スクラブイン) | 130g | スクラブが使用中にだんだんと細くなり、毛穴の奥やキメに入り込んだ汚れを落とし、 さっぱりつるんとしたあと肌に導く洗顔料。 オイルフリー処方 脂性肌・ざらつきが気になる肌対応。 |

※1 12種類ミネラル成分と保湿成分

共通成分 9種.....パールパウダー(パール)・深層水(海水)・温泉水・カキエキス(オイスターエキス)・
ムール貝エキス(イガイグリコーゲン)・マコンブエキス・ローヤルゼリーエキス・
黒糖エキス(黒砂糖エキス)・グリセリン

その他各 3種

ミネラルウォッシュ.....黒豆エキス(加水分解ダイズエキス)・プルーンエキス(プルーン分解物)・

緑茶エキス(チャ葉エキス)

うるおいリッチタイプ.....アーモンドオイル(アーモンド油)・セサミオイル(ゴマ油)・

グレープシードオイル(ブドウ種子油)

スクラブインタイプ.....ヒバマタエキス・紅藻エキス・緑藻エキス(緑藻エキス)