

～寝ている間にうるおい満たす～ 新スキンケアブランド「肌リズム」を発売

コーセーコスメポート株式会社(株式会社コーセー100%出資)は、特定の生活シーンでの肌状態に着目した新しい発想のスキンケアブランド『肌リズム』(2品目 3品種/ノープリントプライス)を2012年8月21日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。また、テレビCMやWEB広告などを通して積極的なプロモーションを展開していきます。

30代の女性は、美容意識が高いものの、仕事や家事、育児にと忙しい世代です。同時に、季節の変化や睡眠不足・オフィスでの乾燥など、環境による肌の変化が顕著に現れやすく、この世代の多くの女性が、今まで以上にしっかりしたお手入れの必要性を感じ始めると言われています。コーセーコスメポートは、“忙しいけど、きれいでいたい”と願うこの世代の、季節や生活シーンなどにより変化する肌のコンディションに着目し、さまざまな特定の生活シーンにおいて高い効果を発揮する、これまでにない発想の新しいスキンケアブランドとして『肌リズム』を企画・開発しました。



今回は、第一弾として“寝ている間の肌”に着目しました。古い細胞から新しい細胞へ生まれ変わる肌のターンオーバー(新陳代謝)は、主に睡眠時間中に行われ、特に新陳代謝を促す成長ホルモンが最も分泌される夜の22時～2時の時間帯は美容の“ゴールデンタイム”と言われています。しかし、睡眠中の肌は、体温を下げるための発汗などから、水分蒸散量も増加し、肌の水分も失われていきます。睡眠中に、肌自らがきれいに再生する力をより高めるためには、肌にうるおいをあたえ、水分が失われるのを防ぐなど、肌にとってより良い環境をつくる必要があります。

代表商品「肌リズム 保湿化粧水」(200mL/つめかえ 180mL ノープリントプライス)は、寝ている間に肌をうるおいで満たす化粧水です。保湿成分の「ローヤルゼリーエキス」や「ヒアルロン酸」、「テアニン GL※1」を配合。夜用に開発した“高浸透とろみ処方”で仕上げた濃密なベースで、さらに浸透促進成分※2 配合により、寝ている間に美容成分を角層の奥まで浸透させるので、翌朝にしっとりうるおいに満ちた肌へ導きます。また、10種類※3 の天然アロマをブレンドした“リラクシングドリーム”の香りで、気分をリラックスさせながら心地のよい眠りを誘います。

また、肌の表面をしっかりとカバーして寝ている間のお肌の水分蒸散を防ぐクリーム「肌リズム 保湿クリーム」(53g/ノープリントプライス)も同時に発売し、保湿化粧水と併用して使用することで、より高い水分保持持続効果が期待できます。

2012年8月21日発売 肌リズム 新商品紹介

- 肌リズム 保湿化粧水 200ml 参考小売価格 税込 980 円
つめかえ 180ml 参考小売価格 税込 798 円

- ・ 夜用に開発されたとろみのある化粧水が、肌の上でマスクのようなヴェールとなり、寝ている間もじっくり浸透。角層までうるおいを満たす化粧水。



- 肌リズム 保湿クリーム 53g 参考小売価格 税込 1100 円

- ・ 夜用に開発されたコクのあるリッチなクリームが肌の表面をしっかりとカバー。ラッピング効果で寝ている間もうるおいをギュッと閉じ込めるクリーム。



※1・・・テアニン GL:テアニン・グリセリン

※2・・・10 種類:レモン・オレンジ・ラバンジン・ユーカリ・セダールーフ・カモミールローマン・コリアンダー
バジル・タイム・セダールウッド

※3・・・浸透促進成分:オレイン酸オレイル(エモリエント)

このニュースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報課 TEL:03-3273-1514 (直通)

※お客さまからのお問い合わせはコーセーコスメポート TEL:03-3277-8551 でお受けいたします。