

全品ノンシリコンの新ヘアケアシリーズ「ジュレーム」が好調

発売から2ヶ月で313万個を出荷

コーセーコスメポート株式会社(株式会社コーセー100%出資)の新ヘアケアシリーズ『ジュレーム』が、今年3月の発売から2ヶ月間の総出荷数において、計画比約2倍の313万個(トライアルセット除く)というヒット商品になりました。

■ 好調のポイント

- ・ 全品がノンシリコンでありながら、十分なトリートメント効果を実感できる。
- ・ 植物の恵みを思わせるパッケージと、フレグランスのように豊かな香り。
- ・ トライアルセットで気軽に試すことができる(右参照)。
- ・ シャンプーの泡立ちの良さと、きしみの無さ。
- ・ イメージキャラクターに松本潤さんを起用※1。
- ・ ノンシリコン、ラウレス硫酸 Na フリー、弱酸性、無着色、ノンアルコール(エチルアルコール)※2、無鉱物油※2、動物由来原料フリー処方。

※1 ご好評を受け、7月5日より全国スポットで再度テレビCMを放映する予定です。

※2 シャンプーのみ。



トライアルセット
シャンプー&トリートメント
各 10mL

『ジュレーム』は、全品がノンシリコン&ラウレス硫酸Naフリーで、髪と地肌への優しさを追求しました。髪への補修力も同時に実現したヘアケアシリーズです。近年伸張しているノンシリコンシャンプー市場へむけ、3月に発売しました。

花々をイメージした「モイストリペア」と森林をイメージした「シャイニーリペア」の二つのラインで展開しており、それぞれのイメージに合わせた、天然香料を使用した豊かな香りも特長です。

(スペシャルサイト URL <http://www.je-laime.com/>)

ジュレーム
ラインナップ
→



シャンプー

コンディショナー

シャンプー

コンディショナー

モイストリペアシリーズ

シャイニーリペアシリーズ

コーセーコスメポートは「美しさをより身近に」をテーマとして、“日常的な美”を提案し、生活を豊かにする商品をお届けしていきます。