



& PEANUTS™ がコラボレーション

クレンジングオイル売上数量 No.1※1の
「ソフトイモ スピーディクレンジングオイル」が限定パッケージで登場！

コーセーコスメポート株式会社(東京都中央区:社長 小林孝雄、株式会社コーセー100%出資)は 5 月 20 日より、スヌーピーのパッケージを採用した限定品「ソフトイモ スピーディクレンジングオイル キャラクターデザイン」(本体 230mL、詰め替え 200mL、1 品目 4 品種、ノープリントプライス)を全国のドラッグストアや量販店などで発売します。



©2013 Peanuts Worldwide LLC

商品名: 「ソフトイモ スピーディクレンジングオイル キャラクターデザイン」

発売日: 2013 年 5 月 20 日

参考価格: 本体 230mL、詰め替え 200mL デザイン各 2 種

「ソフトイモ スピーディクレンジングオイル キャラクターデザイン」は、人気のクレンジングオイルのパッケージにスヌーピーと女の子の仲間たちを採用した数量限定商品です。遊び心のあるデザインで、楽しいクレンジングタイムを演出します。

スヌーピーは 1950 年にアメリカの漫画家チャールズ・シュルツにより生まれたコミック「ピーナッツ」に登場するビーグル犬です。その愛らしさから日本でもどの世代にも人気が高いキャラクターとして知られています。

「ソフトイモ スピーディクレンジングオイル」は 2006 年1月に発売した、コーセーコスメポートの定番商品です。インテージ SRI 調べによると、クレンジングオイルカテゴリーの売上数量で 1 位を記録しました※2。手や顔がぬれていても、重ねづけしたマスカラまでスルリと落とす、クレンジング力の高さが好評です。

プロモーションでは、上戸彩さんをイメージキャラクターとして引き続き起用し、6 月 7 日より全国で TV-CM を展開します。

コーセーコスメポートは「美しさをより身近に」をテーマとして、“日常的な美”を提案し、生活を豊かにする商品をお届けしていきます。

※1、※2 インテージSRIクレンジングオイル(セルフ・薬系)市場 2010 年 4 月～2012 年 3 月の累計個数実績