

毛穴まわりの肌まで、ふっくらキメ整う 自然派素材のうるおいマスク『美肌職人』

2017年11月16日より発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、シートマスクブランド『クリアターン』から、濃厚なうるおいを与える「美肌職人」シリーズ(3品目3品種)を、2017年11月16日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。



『美肌職人』は、温泉水とアミノ酸GL^{※1}をベースにした濃厚美容液と、3種のマスクそれぞれに自然派保湿素材(はとむぎエキスGL^{※2}、日本酒GL^{※3}、黒真珠エキスGL^{※4})を厳選配合しました。シートには「手すき和紙製法技術^{※5}」を取り入れ、適度なハリで広げやすく、ピッタリとフィットする肌当たりの良さを追求しました。濃厚なうるおいが肌をふっくらうるおわせ、毛穴が目立たない肌へ導きます。

また、“使い切り易く、お買い得”といった観点で利便性の高い「小容量ジップタイプ」のニーズに応えて、『美肌職人』は7枚入ジップタイプとして発売します。

※1 アミノ酸はグリシン、GLはグリセリン(保湿) ※2 ハトムギ種子エキス ※3 コメ発酵液 ※4 加水分解コンキオリン

※5 4年連続で全国1級河川の水質No.1を獲得している「仁淀川」の伏流水を使用して、繊維をやさしく織り込んだ製法。

肌悩み別に、3種類をラインナップしました。

「はとむぎマスク」...キメの乱れや、乾燥によるくすみが気になる肌に。

「日本酒マスク」...潤い不足や、ゴワつきが気になる肌に。

「黒真珠マスク」...ツヤがない、ハリ不足が気になる肌に。

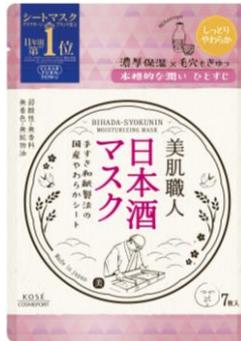
コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 03-3277-8551 でお受けしています。

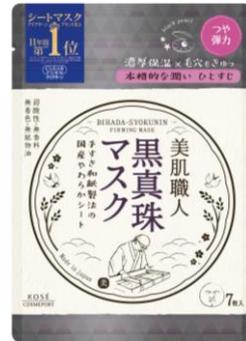
2017年11月16日発売『クリアターン』新商品
「美肌職人」3品目3品種



①



②



③

商品名	特徴	内容量
	[共通特長] ★温泉水・アミノ酸GLをベースにした濃厚美容液を使用。 ★手すき和紙製法技術で、なめらかな肌あたりで、確かなフィット感。 ★弱酸性・無香料・無着色・無鉱物油	
クリアターン 美肌職人 はとむぎマスク 販売名:クリアターン 美肌Hマスク	肌をうるおわせ、透明感をあたえるはとむぎエキスGLを厳選配合。 透明感のある肌へみちびく自然派マスク。	7枚入
クリアターン 美肌職人 日本酒マスク 販売名:クリアターン 美肌Sマスク	肌にうるおいとやわらかさをあたえる日本酒GLを厳選配合。 しっとりやわらかな肌へみちびく自然派マスク。	7枚入
クリアターン 美肌職人 黒真珠マスク 販売名:クリアターン 美肌Bマスク	肌にうるおいとハリ感をあたえる黒真珠エキスGLを厳選配合。 ハリとツヤのある肌へみちびく自然派マスク。	7枚入

クリアターンとは

1998年にシートマスクを発売。「独自のスキンケア技術」と「素材、フィット感にこだわったシート」の相性を大切にし、肌状態や悩みに合わせて全6ラインナップを展開。海外ではタイ、台湾、香港をはじめとした合計5つの国と地域で展開しています。(2017年9月末時点)。

シートマスクブランド売上において、11年間累計第1位^{※6}、マスク枚数換算で14億枚^{※7}を販売しています。

※6 インテージSRIシートパック(セルフ・薬系)市場2006年1月～2016年12月の累計販売金額(クリアターンブランド計)

※7 2006年1月～2016年12月 累計出荷ベース/マスク枚数換算