

乾燥による小ジワが目立ちやすい、目もと・口もとへ 『クリアターン プレミアム』より、 濃厚なジェル状美容液がたっぷりの部分用マスクを発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、シートマスクブランド『クリアターン プレミアム』から、濃厚なうるおいを肌に届ける、ジェル状美容液を含ませた部分用マスク「ロイヤルジュレアイマスク」(1品目1品種、ノープリントプライス)を、2018年8月21日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。



商品名：
クリアターン プレミアム
ロイヤルジュレアイマスク

内容量：5回分

「クリアターン プレミアム ロイヤルジュレアイマスク」は、乾燥による小ジワが目立ちやすい、目もと・口もとを集中的にお手入れできる、部分用のシートマスクです。浸透感の高い濃厚ジェル状美容液に、厳選した保湿成分^{※1}をたっぷりと配合しました。肌の奥^{※2}へ届く、うるおい・ハリ感で、気になる乾燥小じわを目立たせなくします^{※3}。肌へのやさしさにもこだわった、弱酸性・無香料・無着色(合成着色料フリー)・無鉱物油・ノンアルコール(エチルアルコールフリー)・シリコンフリー・紫外線吸収剤フリー処方です。

※1 ヒアルロン酸・コラーゲン・コエンザイム Q10(ユビキノン)・ローヤルゼリーエキス・アルガンオイル(アルガニアスピノサ核油)GL[保湿]配合。GLはグリセリンです。 ※2 角層のこと ※3 効能評価試験済み

クリアターンとは

1998年にシートマスクを発売して以来、「独自のスキンケア技術」と「シートの素材、フィット感」にこだわって改良を重ねてきました。現在では、肌の状態や悩みに合わせた全7ラインナップを展開。海外では中国、台湾、香港をはじめとした合計9の国と地域で展開している、コーセーグループ重点グローバルブランドの1つです(2018年3月末時点)。

シートマスクブランド売上において、12年間累計第1位^{※4}。マスク枚数換算で20億枚^{※5}を販売しました。

※4 インテージSRIシートパック(セルフ・薬系)市場2006年1月～2017年12月の累計販売金額(クリアターンブランド計)

※5 2006年1月～2018年7月 累計出荷ベース/マスク枚数換算

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 03-3277-8551 でお受けしています。