

## ～つくりたての美容液を瞬間密封。うるおいを肌に届ける～ 『クリアターン』より、濃厚保湿の純生マスクが登場

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、シートマスクブランド『クリアターン』から、濃厚保湿のフレッシュ<sup>※1</sup>マスク(3品目3品種、ノープリントプライス)を、2019年3月15日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。

※1 使い心地のこと



今回発売する「クリアターン プレミアム フレッシュマスク」は、無添加<sup>※2</sup>・低刺激で肌あれ・くすみ<sup>※3</sup>をケアするうるおいをたっぷり凝縮したシートマスクです。日中の外的ストレス<sup>※4</sup>により、敏感になりがちな肌にうるおいをたっぷり届け、保湿環境を整えます。無添加処方です。4つの試験を実施した<sup>※5</sup>低刺激性・弱酸性です。

※2 香料、着色料、鉱物油、アルコール(エチルアルコール)、パラベン、紫外線吸収剤、シリコーン 不使用

※3 乾燥によるくすみ ※4 乾燥・紫外線など

※5 パッチテスト、アレルギーテスト、ステインギンテスト、季節や体調の変化で肌が敏感になりがちな方による連用テスト済み  
(すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません)

「透明感」「超しっとり」「ハリツヤ」の3タイプを取り揃え、それぞれ透明感きわだつみずみずしい肌、うるおいのあるしっとり肌、ハリを感じるつややかな肌へとみちびきます。1箱で3回分です。

新たに、クリアターンオリジナルの「エアレス密封製法」を採用。つくりたての新鮮でフレッシュな美容液を空気を抜いた状態で密封し、うるおいをそのまま肌へ与えます。また、凸凹加工を施したコットン生まれのベンリーゼ<sup>®</sup><sup>※6</sup>を使用した「マイクロ3Dシート」を新開発。シート表面の凸凹が肌へ密着し、濃厚な美容液を肌の奥<sup>※7</sup>まで届けて、熟睡したかのようなイキイキとした健康的な肌へ導きます。

※6 ベンリーゼ<sup>®</sup>は、旭化成株式会社の登録商標でキュブラの長繊維不織布 ※7 角層のこと

透明度の高い、限られた条件の湧き水の中でしか育たない「スイゼンジノリ」から採れる、天然由来保湿成分「サクランBG」<sup>※8</sup>を贅沢に配合。ヒアルロン酸の5倍と言われる保湿力でみずみずしいうるおいヴェールを形成します。さらにうるおい持続成分<sup>※9</sup>を配合し、角層のすみずみまで、うるおいを保ちます。

※8 スイゼンジノリ細胞外多糖体(サクラン<sup>TM</sup>)BG ※9 ウメ果実エキス・シロキクラゲエキスBG

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

**2019年3月15日発売『クリアターン』  
「プレミアムフレッシュマスク」新商品（3品目3品種）**



①



②



③

	商品名	特徴	内容量
①	クリアターン プレミアム フレッシュマスク（透明感） 販売名： クリアターン プレミアム フレッシュマスク B	澄みわたるうるおいをたっぷり届け、肌（角層）の奥深くの保湿環境をととのえます。低刺激性・弱酸性で肌にやさしい使い心地です。ハトムギエキス※10・緑茶（玉露）エキス※11BG（保湿）・ビタミンC誘導体※12配合。透明感きわだつみずみずしい肌に導きます。	3回分
②	クリアターン プレミアム フレッシュマスク（超しっとり） 販売名： クリアターン プレミアム フレッシュマスク A	澄みわたるうるおいをたっぷり届け、肌（角層）の奥深くの保湿環境をととのえます。低刺激性・弱酸性で肌にやさしい使い心地です。ヒアルロン酸・桜エキス※13・ザクロエキスBG（保湿）配合。うるおいのある超しっとり肌に導きます。	3回分
③	クリアターン プレミアム フレッシュマスク（ハリツヤ） 販売名： クリアターン プレミアム フレッシュマスク C	澄みわたるうるおいをたっぷり届け、肌（角層）の奥深くの保湿環境をととのえます。低刺激性・弱酸性で肌にやさしい使い心地です。コラーゲン・米エキス※14・絹エキス※15BG（保湿）配合。ハリを感じるつややかな肌へ導きます。	3回分

※10 ハトムギ種子エキス ※11 チャ葉エキス ※12 アスコルビン酸硫酸2Na（製品の抗酸化剤）

※13 ソメイヨシノ葉エキス ※14 コメヌカエキス ※15 加水分解シルク

**クリアターンとは**

1998年にシートマスクを発売。「独自のスキンケア技術」と「素材、フィット感にこだわったシート」の相性を大切に、肌状態や悩みに合わせて全7ラインナップを展開。海外では中国、台湾、香港をはじめとした合計8つの国と地域で展開しています。（2019年3月末時点）。

シートマスクブランド売上において、12年間累計第1位※16。マスク枚数換算で20億枚※17を突破しました。

※16 インテージSRIシートパック（セルフ・薬系）市場2006年1月～2017年12月の累計販売金額（クリアターンブランド計）

※17 2006年4月～2018年7月 累計出荷ベース/マスク枚数換算

※お客様からのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 03-3277-8551 でお受けしています。