

報道関係者各位

2020.01.15

コーセーコスメポート株式会社

『サンカット®』のグローバルブランド化を推進 中国人タレント 蔡徐坤(ツイ・シュクン)を アジア圏 10 の国と地域でのイメージキャラクターに抜擢！

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、日やけ止めスプレーカテゴリーで国内 8 年連続売り上げ No.1^{*1}の『サンカット®』のイメージキャラクターとして、中国やアジア圏で人気の若手中国人タレント、蔡徐坤(ツイ・シュクン)を起用します。ブランドの海外での認知度向上、および販売強化を図るため、2020 年 2 月 3 日より広告宣伝展開を開始します。



当社としては、海外のタレントを複数ヶ国・地域に渡って起用することは、今回が初めてとなります。世界に 2,700 万人以上^{*2}の熱狂的なファンを抱える蔡徐坤(ツイ・シュクン)との契約を機に、中国をはじめとするアジア圏での『サンカット®』ブランド認知度を一気に高め、海外市場の開拓を加速することで、グローバルブランド化を推進していきます。

『サンカット®』は、高い紫外線カット効果で肌を長時間徹底ガードすることができる日やけ止めブランドです。最高値※3(SPF50+ PA++++)の UV カット指数と好みや用途に応じて選べる豊富な品揃えが特長です。特にスプレータイプは携帯性に優れ、簡単な塗りなおしや、手の届きにくい身体の隅々まで、いつでも手軽に UV ケアができるため、多くの人に愛用されており、日やけ止めスプレーカテゴリーで国内8年連続売り上げ No.1※1 の実績を誇ります。

コーセーコスメポートは、「もっと、親切なきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

※1 True Data 調べ 2011 年1月～2018 年 12 月 累計販売実績

※2 Weibo フォロワー数より

※3 国内基準自社最高値

【蔡徐坤(ツァイ・シュケン)のプロフィール】

■ 出身地: 中国浙江省

■ 誕生日: 1998 年 8 月 2 日

■ 職業: 歌手、俳優、ミュージックプロデューサー

■ 身長: 184cm

■ 紹介: 2018 年、リアリティ番組「偶像練習生」(Idol Producer)の決勝戦に 4700 万枚投票でチャンピオンを獲得し、男性グループ NINE PERCENT のセンターに立つリーダーとしてデビュー。2018 年にソロ初のシングル曲 EP「1」を発売。また 2019 年 7 月 26 日にアルバム「YOUNG」を発売し、単体プラットフォームで 800 万枚以上を売り上げ、ネットアルバム売上首位に立った。2019 年シングル「Hard to Get」を披露、中国国外にもファンが多く、Youtube での再生回数は 1000 万回以上を記録。

【『サンカット®』 海外展開用主力商品】

商品名	容量	特長
サンカット® プロテクト UV スプレー 	60g 90g	汗・水・皮脂に強く、紫外線を長時間ブロックするスプレー。重ねてもベタつかず軽くやさしい使い心地。さかさでも使え、髪・頭皮、つま先や背中など塗りにくい部分にも便利です。
サンカット® パーフェクト UV ジェル 	100g	軽いのに高密着で、汗・水に強い、みずみずしいアクアリージェル。化粧水感覚の軽いタッチ。肌にすーっとなじんで、みずみずしい素肌をキープします。
サンカット® パーフェクト UV スプレー 	60g 90g	サッとスプレーするだけで、過酷な紫外線から肌と髪を守ります。さかさでも使え、髪・頭皮、つま先や背中など塗りにくい部分にも便利です。白くならない軽い使い心地で、汗をかいてもさらさら素肌をキープします。

【蔡徐坤 (ツァイ・シュケン) イメージキャラクター契約国・地域】

- ・中華人民共和国 (香港特別行政区、マカオ特別行政区、台湾地区含む)
- ・タイ王国
- ・ベトナム共和国
- ・シンガポール共和国
- ・マレーシア
- ・インドネシア共和国
- ・モンゴル国

*日本国内でも一部の媒体で起用します。

《本リリースの掲載関連および写真の貸し出し等のお問い合わせ先》
 コーセーコスメポート 中国人蔡徐坤イメージキャラクターPR事務局 (ベクトルチャイナ内)
 担当: 青山、松崎
 E-mail: t-aoyama@vectorinc.co.jp / a-matsuzaki@vectorinc.com.cn
 TEL: +86-156-1896-6502