

## ～いつものリップメイクに重ねてニュアンスチェンジ～ Z世代※1 向けメイクライン『フォーチュン』から 質感や雰囲気の変化を楽しめるリップグロスなどを発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、ライフスタイル提案型ブランド『フォーチュン』のメイクラインから、リップグロスなどの新製品(4品目 4品種、ノープリントプライス)を、2020年4月1日より全国のドラッグストア・量販店で発売します。

※1 1990年代後半～2001年生まれ(約18～24歳)のデジタルネイティブ世代。



「フォーチュン」は、オシャレが大好きで、自分らしさを大切にするZ世代へ向け、2019年12月にデビューしたメイクラインです。日本人特有の肌質・肌色を研究し、色・光・質感のレイヤードで、肌を綺麗に魅せるメイクアイテムを展開しています。

この度発売する新製品は、手持ちのリップに重ねるだけで、質感や雰囲気を変え、自分だけのメイクアレンジができるリップグロスです。1本でリップケアとして、手持ちのリップに重ねてニュアンスチェンジとしても使え、簡単にトレンドのリップメイクを楽しむことができます。ツヤ感と血色感を与える「リッププランパー」、繊細なパール入りの「リップイルミネイト」、ブルーの大粒ラメで透明感を叶える「リップスターダム」と、色と質感の違う3種類を取り揃えました。フォーチュンメイクシリーズ共通のピンクのベースカラー「クリスタルトリックピンク」を配合。乾燥などでくすみやすい唇に、自然な血色感を与えます。美容オイル※2と5種のフラワーエッセンスを配合したスキンケア処方、日中の乾燥を防ぎ一日中うるおいが続きます。

※2 ローズヒップオイル、アルガンオイル、ホホバオイル

同時に発売する、部分用の化粧下地「パーフェクト イレーサー」は、テカリの気になる部分に直接塗るだけで、テカりを防いで毛穴もカバーし、さらさらの肌が長時間続きます。香りは全品共通で、天然香料を使用した透明感のある「フローラルチャーム」です。

「フォーチュン」のターゲット層であるZ世代は、独自の感性と多様性に富み、使える金額に限られる中で、各々の個性を生かした様々なメイクをしています。その中でも特にリップは、その日のファッション、気分やシーンによって、色味・質感を変え楽しむ傾向があり、普段のアイテムにプラス1品として使えるニュアンスチェンジ商品が盛り上がりを見せています。

可愛さと利便性を兼ね備えた新商品を加え、ターゲット世代の共感を引き出すことで、セルフメイク市場におけるさらなるシェアの獲得を狙います。

2020年4月1日発売『フォーチュン』新商品  
(4品目4品種)



①



②



③



④

	商品名	商品特長
①	フォーチュン リッププランパー	いつものリップに重ねて、唇の変化や雰囲気の変化を楽しめるグロス。お手持ちのリップに重ねるだけで、自分だけのリップコーディネートが楽しめます。ぷっくりボリュームなツヤ感と自然な血色感をプラスするクリアカラー。
②	フォーチュン リップイルミネイト	いつものリップに重ねて、唇の変化や雰囲気の変化を楽しめるグロス。お手持ちのリップに重ねるだけで、自分だけのリップコーディネートが楽しめます。オーロラのような繊細なきらめきで華やかな立体感とニュアンスをプラス。
③	フォーチュン リップスターダム	いつものリップに重ねて、唇の変化や雰囲気の変化を楽しめるグロス。お手持ちのリップに重ねるだけで、自分だけのリップコーディネートが楽しめます。透けるようにきらめくブルーの大粒ラメで存在感も透明感も叶えます。
④	フォーチュン パーフェクト イレーサー	テカリの気になる部分に直接塗るだけで、テカりを防いで毛穴もカバーし、さらさらの肌が長時間続く部分用の化粧下地です。パールをかけたようなふんわりマットな質感で毛穴をしっかりぼかします。肌をひきしめ、毛穴もケアする美容成分※をたっぷり配合し、スキンケア感覚で使用できます。 ※ カミツレエキス、セージエキス、センチフォリアバラエキスGL(保湿)配合 ※ GLはグリセリンです。