

～やさしい使い心地なのに、しっかり清潔・においもケア～
『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から
ひんやり冷感泡で、べたつく肌もクールに洗いあげる
「ボディウォッシュ」を 4/22 より数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は『ソフティモ ナチュサボン セレクト』から、ひんやり冷感泡で、べたつく肌もクールに洗いあげる「ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ ミント&グレープフルーツの香り」(2品目2品種、ノープリントプライス)を2021年4月22日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に数量限定で発売します。



『ソフティモ ナチュサボン セレクト』は、“厳選ボタニカル処方”による、やさしい使い心地にこだわったスキンケア&ボディケアのシリーズです。今回発売する「ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ ミント&グレープフルーツの香り」は、レギュラー品のリフレッシュタイプに清涼感を付与した使用感で、べたつく肌もクールに洗いあげます。また天然香料を配合した、涼しげなミント&グレープフルーツの香りで気になるニオイをカット。やさしい使い心地なのに、しっかり清潔な肌へと導きます。

ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃厚泡で肌をやさしく包み込み、古い角質・くすみ^{※1}もスッキリ落としてくれる「液体タイプ」と、ボタニカルの恵みを凝縮したたっぷりのふわふわ泡で肌をやさしくなでるだけで、すっきりすべすべ肌に導く「泡タイプ」の2タイプをラインナップしました。

※1 古い角質による

また、商品パッケージはレギュラー品のイメージを踏襲しつつ、白とブルーを基調とした清涼感のあるデザインに仕上げています。ボトルのラベルにはさまざまなポーズのペンギンのイラストやミント&グレープフルーツの香りをイメージしたミントアイスとグレープフルーツのイラストで、バラエティ感を演出しました。使用感のみならず視覚的にも涼しさを感じられる商品となっています。

コーセーコスメポートは、「もっと、親かなきれいを。」を理念に、日々の幸せと喜びをうみだす商品をお届けします。

2021年4月22日 数量限定発売
『ソフティモ ナチュサボン セレクト』 限定品 (2品目 2品種)



商品名	特長	容量
ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト ボディウォッシュ ミント&グレープフルーツの香り	ボタニカルの恵みを凝縮したもっちり濃厚泡で肌をやさしく包み込み、古い角質・くすみもスッカリ。ベタつく肌もひんやりクールに洗い、すっきりすべすべ肌に。 天然香料配合。涼しげな ミント&グレープフルーツの香り。	500mL
ソフティモ ナチュサボン セレクト ホワイト 泡ボディウォッシュ ミント&グレープフルーツの香り	ボタニカルの恵みを凝縮したたっぷりふわふわ泡で肌をやさしくなでるだけで、ベタつく肌もひんやりクールに洗い、すっきりすべすべ肌に。 天然香料配合。涼しげな ミント&グレープフルーツの香り。	450mL

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。