

～ほてった肌にひんやり気持ち良い～  
日やけ止めスプレー連続売上金額第1位※1『サンカット®』から  
「フレグランス UV スプレー(クール)」を  
4月1日より数量限定発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、日やけ止めブランド『サンカット®』から、ひんやり-5℃タッチ 涼やかに香る速乾さらさらな「フレグランス UV スプレー(クール)」(1品目1品種、ノープリントプライス)を2022年4月1日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に発売します。

◆サンカット®ブランドサイト <https://www.suncut-uv.com/>

※1 True Data 調べ/ 2011年1月～2020年12月



#### ■商品特徴

今回発売する「サンカット® フレグランス UV スプレー (クール)」は SPF50+PA++++の国内基準最高値の UV カット効果と、顔・からだ・髪にも使える簡便性の高さから、発売以来多くのお客様に支持されている「プロテクト UV スプレー」にフレグランス効果とひんやりクールな使用感を加え、限定のデザインを施した日やけ止めスプレーです。

高い日やけ止め効果に加え、ヒアルロン酸やペパーミントエキス・スクワラン(保湿)・10種の植物エキス配合によるスキンケア効果、ベビーパウダー※2 やさらさらキープパウダー※3 を配合したエアリータッチ処方、花粉・ちり・ほこり・PM2.5 などの微粒子をブロックするアレルガード機能も備えています。

また「W クール成分」※4 を配合し、ほてった肌にもひんやり気持ち良い-5℃タッチの冷感スプレーで、瞬時にひんやり&クール感が続きます。

香りはたくさんのシトラスをぎゅっとまるごとフローズンしたようなフローズンシトラスの香りを採用。気分まではじける爽やかな香りになっています。

商品デザインには氷山のイラストや氷のアイコンを用いることで一目で-5℃タッチの涼しさを感じられるデザインに。南極で釣りを楽しむペンギンの子供たちをプリントし思わず手に取りたくなる可愛らしさ、親しみやすさを演出しています。

※2 タルク ※3 ポリメチルシルセスキオキサン ※4 メントール、乳酸メンチル

## ■『サンカット®』について

2009年にデビューした、日焼け止めブランドです。髪を含めた全身の徹底ガードを叶える日焼け止めとして、日常からレジャーのシーンまで幅広く使えるラインナップを豊富に取り揃えています。使用感や肌へのやさしさにこだわった処方で、紫外線ダメージから肌や髪をまもります。コーセーの重点グローバルブランドの一つとして世界10の国と地域(日本、中国、香港、台湾、モンゴル、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム)で展開しています。

### 2022年4月1日 発売 『サンカット®』 限定品(1品目 1品種)



商品名	特長	容量
サンカット® フレグランス UV スプレー(クール)フローズンシトラスの香り	[SPF50+PA++++]10年連続売上第1位※1、UVカット最強※5値なのに、エアリータッチでさらさらな使用感の-5℃タッチの日焼け止めスプレー。たくさんのシトラスをぎゅっとまるごとフローズンしたような気分まではじけるさわやかな香り。	60g

※5 国内基準自社最高値

## ■『コーセーコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客様が手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客様に喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。  
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。