

第 62 回 2023 年ジャパン パッケージング コンペティション 『クリアターン』の「毛穴小町 ピールオフパック」が 化粧品部門賞を受賞

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、一般社団法人日本印刷産業連合会主催の「第 62 回 2023 年ジャパン パッケージング コンペティション(以下、JPC)において「クリアターン 毛穴小町 ピールオフパック」が「化粧品部門賞」を受賞しました。

JPC は、市場で販売されているコマーシャルパッケージ(商品包装)の優秀性を、デザインの審美性、ユーザビリティ、安心・安全、環境への配慮など、総合的・多角的な視点から競うものです。



制作スタッフ

イラストレーター・デザイナー: yasuna/コーセーコスメポート(株)

コンバーター: 藤森工業(株)/門田恵実/鈴木利治/森亮輔

プランナー: 北村化学産業株式会社 QOL 事業部/花方智一

イラストレーター: yasuna について

やわらかな線画で描かれる洗練されたイラストは、同世代の女性を中心に絶大な人気を誇る。活躍の領域を拡大する注目のイラストレーター。

JPC 事務局からのコメント

イラストを使用したパッケージでは今回、随一の作品だろう。

おぼろげな恥じらいを伴いながら少しずつパックを塗る姿はとてもかわいらしい。

スパウトパウチのこの丸みは珍しいと思うが、イラストの和の味わいを外連味なく引き立てる効果がある。

コーセーコスメポートについて

コーセーコスメポート株式会社は、株式会社コーセーが100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

参考資料

「クリアターン 毛穴小町 ピールオフパック」

2022.8.3 発行リリース https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/220803_02_release.pdf

ジャパン パッケージング コンペティション(JPC 展)について

1962年より開催されている時代のニーズを先取りする商業パッケージ(商品包装)の優秀さを競う展示会。市販された商品パッケージからデザインの審美性とユーザビリティ、安心・安全、環境への配慮など、総合的・多角的に評価し、受賞作品を選出しています。

今回は2021年1月1日から2022年12月31日までの2年間に商品化された157点の応募作品から、40点の受賞作品が選出されました。

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
コーセーコスメポート株式会社 宣伝部 メールアドレス ad@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 0800-222-2202 でお受けしています。