KOSÉ COSMEPORT

NEWS RELEASE

2025.2.27

『サロンスタイル』より髪にナチュラルなツヤをあたえ 立体的なスタイルをつくる 「グロッシーボリューム　ワックス」を 3 月 21 日に新発売

コーセーコスメポート株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林　孝雄）は、ヘアケアブランド『サロンスタイル』シリーズからダメージをうけて、くすみがちな髪にナチュラルなツヤをあたえ、立体的なスタイルに仕上げる「グロッシーボリューム　ワックス」（1 品目 1 品種、ノープリントプライス）を 2025 年 3 月 21 日より全国のドラッグストアや量販店などで発売します。

◇コーセーコスメポート　サイト ： https://www.kosecosmeport.co.jp/brand/salonstyle/



■開発の背景

アウトバストリートメント市場は拡大傾向にあり、その中で、ヘアワックスのシェアは依然として高く、「サロンスタイル　ヘアワックス」シリーズも自然な仕上がりなのにしっかりキープするという点が長年に渡って支持されています。ヘアスタイルはエアリー感や動きのあるショートやナチュラルなボブスタイルが人気となっており、カラーによる傷みや加齢によるツヤ不足が気になる方も多いです。このような背景から、「サロンスタイル　ヘアワックス」から、ダメージをうけて、くすみがちな髪にナチュラルなツヤや立体感の仕上がりになる「グロッシーボリューム　ワックス」を発売し、更なる愛用者の拡大とお客さまにより満足していただけるブランドであることを目指します。

■商品特長

1.自然な“ツヤ”×エアリーな“立体感”を同時チャージ

ダメージをうけて、くすみがちな髪にナチュラルなツヤをあたえ、立体的なスタイルに仕上げます。



※1 ジフェニルジメチコン ※2 合成フルオロフロゴバイト・酸化チタン ※3 PVP ※4 ワセリン

＊ ポリウレタン-14

2.うるおい美髪＆浸透補修ケア

しっかりと髪をうるおし、毎日の UV 対策でダメージも防ぎます。傷んでもろくなった髪も髪の内部からケアします。



※5 セイヨウハッカ葉エキス・カミツレ花エキス・ホホバ種子油 ※6 アルガニアスピノサ核油

※7 メトキシケイヒ酸エチルヘキシル GL はグリセリンです。

■『サロンスタイル』について

『サロンスタイル』は、「サロン帰りの仕上がりを自宅で」というコンセプトに、1996年に誕生したヘアケアブランドです。スタイリングムースやヘアワックスなどベーシックなスタイリング剤や、オーガニックの恵で髪と地肌をケアするシャンプー＆コンディショナーもラインナップしています。ヘアワックスは 2000 年に発売し、多くのお客さまに支持され、その時々のヘアスタイルのトレンドに合わせてリニューアルをし続けたロングセラー商品になります。

2025 年 3 月 21 日発売
「サロンスタイル」 新商品 （1 品目 1 品種）





商品名	容量	特長
サロンスタイル　ヘアワックス H　Nc グロッシーボリューム 〈整髪料〉	72g	ツヤ不足でボリュームのない髪にナチュラルなツヤを与えて、立体的なスタイルに。オーガニックの恵で髪の美しさをひきだすワックスです。 さわやかなフルーティフローラルの香り

■『コーセーコスメポート』について

コーセーコスメポート株式会社は、株式会社コーセーが 100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。
コーセーコスメポート株式会社　経営企画部　カスタマーコミュニケーション室　広報課
メールアドレス　pr@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室　TEL　0800-222-2202　でお受けしています。