

～コーセーの乳化技術で「シンプル貯水ケア」～

角層 10 μ m の“うるおいタンク”に着目した『ウルタンク』誕生

「うるおい乳液水」「やわ膜クリーム」を 8 月 21 日より順次発売※

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、慢性的な乾燥に悩む肌に向けて、乾燥肌をほぐして満たす貯水スキンケアブランド『ウルタンク(URUTANQ)』を立ち上げました。3in1 の化粧液「うるおい乳液水」と、パック効果を兼ね備えた「やわ膜クリーム」(2 品目 2 品種、ノープリントプライス)を、2026 年 8 月 21 日(金)より Maison KOSÉ(EC サイト)・Amazon・ロフト、2026 年 9 月 18 日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に順次発売※します。

※ 2026 年 8 月 21 日(金)より Maison KOSÉ(EC サイト)・Amazon・ロフトにて先行発売。2026 年 9 月 18 日(金)より全国の量販店・ドラッグストアを中心に順次発売。



■発売の背景

近年のスキンケア市場では、高濃度成分配合などの積極的な保湿ケアが定着する一方、成分の重ねすぎやステップの多さに負担を感じる人も増えています。当社調査でも、約 3 人に 1 人の女性がスキンケアの重ねすぎや手間に負担を感じており※1、シンプルな乾燥対策が再注目されています。

今回着目したのが、肌のうるおい量を左右する角層約 10 μ m の「うるおいタンク」。年齢とともに皮脂量が低下しやすく、肌は乾燥やごわつきを感じやすい状態に傾きます。そこで、コーセーが培ってきた乳化技術を応用し、乾燥して硬くなりがちな肌を油分でやわらげ、うるおいを角層まで届ける“貯水スキンケア”を提案します。高浸透※2×高保湿×ベタつかない心地よい使用感を同時に実現しました。

※1 自社調べ/ 20～49 歳女性/n=914 ※2 角層まで

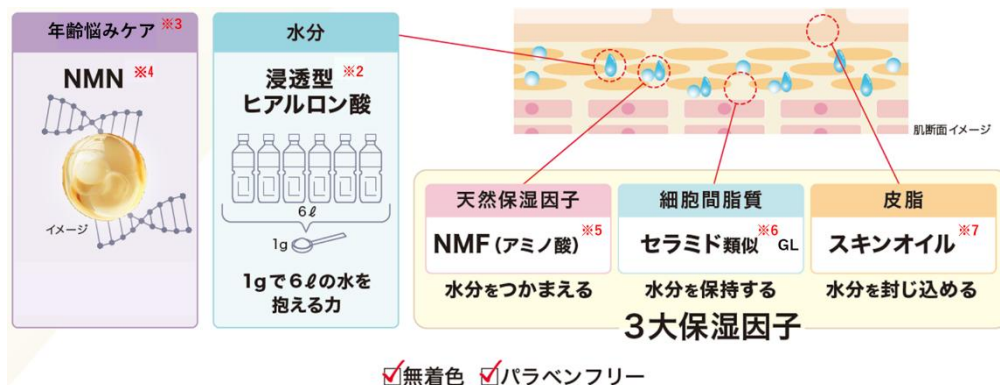
『ウルタンク』は、慢性的な乾燥に悩む肌へ向けた、乾燥をほぐして満たす貯水スキンケアブランドです。豊かなうるおいと肌なじみ、快適な使用感にこだわった商品づくりを行っています。

忙しい日々のスキンケアをシンプルに整え、肌と心をやさしくほぐし、心地よい「余白」をもたらすことを目指します。

■商品特長

肌と同じうるおいメカニズムに着目した美容成分

年齢とともに減少しやすい成分・肌の3大保湿因子をうるおいチャージ。



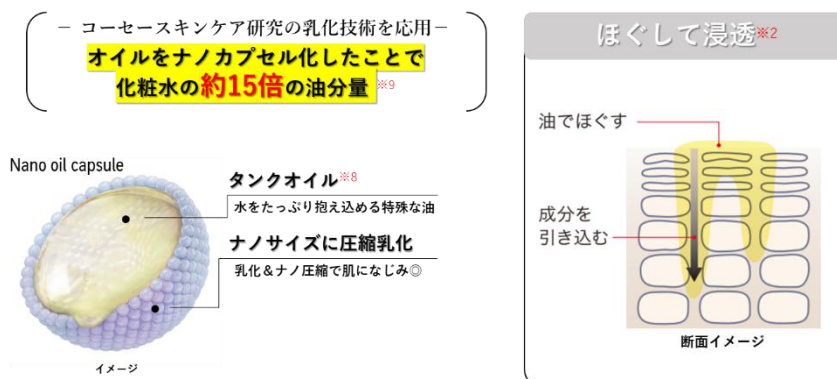
※2 角層まで ※3 乾燥をケアすること ※4 ニコチンアミドモノヌクレオチド(保湿) ※5 セリン、PCA-Na (保湿)
※6 (メタクリル酸グリセリルアミドエチル/メタクリル酸ステアリル)コポリマー (保湿) ※7 スクワラン、ホホバ種子油、オリーブ果実油
GLはグリセリンです。

【ウルタンク うるおい乳液水】

すーっと化粧水タッチなのにまるで乳液後のようなしっとり柔肌へ。

1. ナノオイルカプセルで、乾燥肌をほぐして浸透※2&うるおいたまって1日中つづく。

コーセーの乳化技術により、抱水性の高い「タンクオイル※8」をナノサイズに圧縮してカプセル化(ナノオイルカプセル)。一般的な化粧水の「約15倍」の油分量※9を配合することに成功しました。



※2 角層まで ※8 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル) (エモリエント) ※9 バイタルエイジ Q ローション比

2. 新感触！ 驚くほどのやわらかさ。べたつく膜がなく、内側からふっくらとした肌に。

一般的な高保湿化粧水にありがちな「とろみによるべたつき・つっぱり感」を解消。およそ2人に1人が好む、シャバシャバと浸透※2する心地よい使用感※10を追求しました。肌につけた瞬間、油分が硬くなった乾燥肌をほぐし、成分を引き込んでうるおいをタンクにため込みます。

※2 角層まで ※10 当社調べ/ 30～49歳男女/ n=626

3. 3in1で叶える貯水力 導入美容液+化粧水+乳液が1本に。

1ステップで、丁寧にケアした後のような満足感。

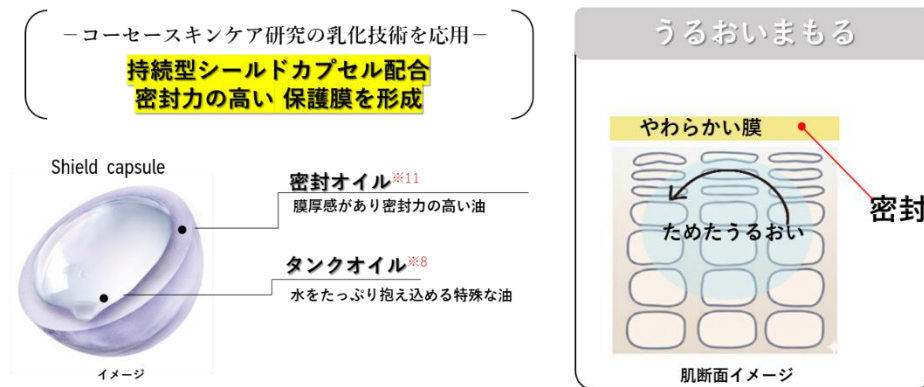


【ウルタンク やわ膜クリーム】

ふわっと軽いのにまるでパック後のようなしっとり柔肌へ。

1. シールドカプセルがためたうるおいをまもってうるおい1日中つづく。

「持続型シールドカプセル」を配合。塗布すると、肌表面に密封力が高くゴワつかない「やわらかい保護膜（やわ膜）」を形成します。



※8 ラウロイルグルタミン酸ジ(フィトステリル/オクチルドデシル) (エモリエント) ※11 マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、ワセリン(保湿)

2. さらに、やわらかいもちふわ肌へ。思わず触れたくなる柔らかな仕上がり。

ふわっと軽いのに、ため込んだうるおいを1日中逃がさず、まるでパック後のようなしっとり柔肌へ。

★心がほぐれるバランシングアロマの香り。

フローラルウッディをベースに、ハーブ由来の心地よさをのせたやわらかい香りです。



2026 年 8 月 21 日 順次発売※
『ウルタンク』 新商品 (2 品目 2 品種)



※ 2026 年 8 月 21 日(金)より Maison KOSÉ(EC サイト)・Amazon・ロフトにて先行発売。2026 年 9 月 18 日(金)より全国の量販店・ドラッグストアを中心に順次発売。

	商品名	特長	容量
①	ウルタンク うるおい乳液水	化粧水の使用感でありながらまるで乳液後のしっとり柔肌にみちびくうるおい乳液水。ナノオイルカプセル配合で乾燥肌をほぐして浸透※2、うるおいが長時間続きます。	250ml
②	ウルタンク やわ膜クリーム	ふわっと軽いのにまるでパック後のようなしっとり柔肌にみちびくやわ膜クリーム。シールドカプセルを配合することで保護膜を形成、うるおいを密封してまもります。	50g

※2 角層まで

■『コーセイコスメポート』について

『コーセーコスメポート株式会社』は、株式会社コーセーホールディングスが 100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 経営企画部 カスタマーコミュニケーション室 広報課

メールアドレス pr@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室(フリーコール) TEL 0800-222-2202 でお受けしています。