

クレンジング売上個数第1位※の『ソフティモ』から 炭×クレイ配合のクレンジングウォッシュが誕生 2025年11月4日より順次発売

コーセーコスメポート株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 孝雄)は、クレンジングブランド『ソフティモ』から、炭と2種のクレイを配合し、毛穴の奥の黒ずみやざらつきを1度ですっきり落とす「ソフティモ クレンジングウォッシュ (ブラック)」(1品目1品種、ノープリントプライス)を2025年11月4日より全国の量販店・ドラッグストアを中心に順次発売します。

◇ソフティモブランドサイト <https://kose-softymo.com/>

※ インテージ SRI+ クレンジング(セルフ・薬系)市場 2024年1月～12月の累計販売個数実績(ソフティモブランド計)



■開発の背景

近年、「毛穴ケア」の訴求が高まっており、当社の調査では、クレンジングの機能で「毛穴汚れ」や「角栓ケア」を重視する方は、利用者全体の半数近くにのぼることが分かりました。また毛穴ケアの成分として、炭やクレイは毛穴の汚れや余分な皮脂を吸着し、しっかり落とすことで注目が集まっています。

このようなニーズから、クレンジング市場において人気を誇る「ソフティモ クレンジングウォッシュ」シリーズより、毛穴ケアを訴求したブラックタイプを発売いたします。

「ソフティモ クレンジングウォッシュ (ブラック)」は、炭と2種のクレイを配合。毛穴の奥の黒ずみやざらつきまですっきり落とし、つるんとした素肌へみちびきます。また、メイク落としと洗顔が同時におこなえるため、落ちにくいメイクや毛穴の奥の汚れまで1度ですっきり落とします。

これから乾燥が気になる季節にも、乱れがちな毛穴のケアとして 性別問わずご使用いただける1本です。

■商品特長

① 炭×2種のクレイ配合で、毛穴の奥の汚れ・メイクまですっきり

毛穴の奥のメイクや黒ずみ、ザラつきまですっきり落とし、つるんとした素肌へみちびきます。

洗浄成分	皮脂吸着
炭	クレイ (タナクラクレイ・カオリン)

② 1本でメイク落とし+洗顔が完了！

もっちり濃密できめ細かな泡が、落ちにくいメイクや毛穴の奥の汚れまで、1度ですっきり落とします。



③ 肌にやさしい使い心地

毛穴汚れまですっきり洗い上げながら、つっぱり感のないなめらかな洗い心地です。

植物由来クレンジング成分

豆乳発酵液・グリセリン配合（保湿）

植物由来クレンジング成分はココイルグリシン K 豆乳発酵液は乳酸桿菌／豆乳発酵液です。

■『ソフティモ』について

『ソフティモ』は 1995 年に誕生して以降、メイクや肌の汚れを残すことなくしっかり落とすことを追求し続け、配合成分や肌に負担をかけないやさしい使い心地にこだわってきました。機能性の高さやお求めやすい価格帯、豊富なラインナップでクレンジング売上個数第 1 位※を獲得するなど幅広いお客さまにご愛用いただいています。

※ インターナショナル SRI+ クレンジング（セルフ・薬系）市場 2024 年 1 月～12 月の累計販売個数実績（ソフティモブランド計）

2025 年 11 月 4 日 順次発売
『ソフティモ』新商品（1 品目 1 品種）



	商品名	特長	容量
①	ソフティモ クレンジングウォッシュ (ブラック)	〈メイク落とし＋洗顔〉 炭 ^{※1} ×2種のクレイ ^{※2} 配合。もっちり濃密なやさしい泡で毛穴の奥のメイクや黒ずみ、ザラつきまですっきり落とし、つるんとした素肌へみちびきます。	160g

※1 炭(洗浄) ※2 タナクラクレイ、カオリン(皮脂吸着)

■『コーセーコスメポート』について

コーセーコスメポート株式会社は、株式会社コーセーが 100%出資するグループ会社でお客さまが手に取って自由に選べるセルフ販売を中心に展開しています。既存の概念にとらわれることなく、新しいチャレンジと自由な発想でお客さまに喜んで頂ける商品をお届けすることを目指す事業体です。

このニュースに関するお問い合わせ、下記までお願いいたします。

コーセーコスメポート株式会社 経営企画部 カスタマーコミュニケーション室 広報課
メールアドレス pr@kosecosmeport.co.jp

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 TEL 0800-222-2202 でお受けしています。